



DATA FOR PROFIT

**MRC BRAND**

Marketing Research Company



# АГЕНТСТВО МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

49101, г. Днепр, ул. Николая Руденко, 606

тел.: +38 067 914 58 09

Контактное лицо:

Козлов Виталий Владиславович, менеджер по развитию

моб.: +380-50-3627232, +380-97-4248617

e-mail: [kozlov@mrc-brand.com](mailto:kozlov@mrc-brand.com)

[www.mrc-brand.com](http://www.mrc-brand.com)

# ВАШИ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ С НАШИМИ ДАННЫМИ ВЫ СМОЖЕТЕ

- ✓ ЛУЧШЕ ПЛАНИРОВАТЬ СВОЙ МАРКЕТИНГ
- ✓ ДОСТОВЕРНО ИЗУЧАТЬ НОВЫЕ И СУЩЕСТВУЮЩИЕ РЫНКИ
- ✓ ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ПРАВИЛЬНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ
- ✓ ОПЕРАТИВНО ОТСЛЕЖИВАТЬ ЦЕНЫ И ПРОДАЖИ КОНКУРЕНТОВ

# МЫ ДЕЛАЕМ ДЛЯ ВАС



# ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ

## ИНФОРМАЦИЯ

- Реальная емкость Ваших розничных каналов сбыта
- Продажи, доли рынка и цены у Ваших конкурентов
- Реальные остатки ваших и конкурентных товаров в сетях
- Инвестиции – какие категории развиваются, а какие нет
- Фактические результаты Вашей проактивности
- Продаваемость Ваших SKU в определенных торговых сетях

## ГЕОГРАФИЯ

- Украина
- Регион
- Город
- Конкретная торговая сеть
- Конкретная торговая точка

## ДЕТАЛИЗАЦИЯ

- Товарная категория
- Товарная подкатегория
- Торговая марка (Бренд)
- Конкретное SKU

## ПЕРИОДИЧНОСТЬ

- Ежегодно
- Ежеквартально
- Ежемесячно
- Оперативно по запросу

## ПОЧЕМУ «MRC BRAND»

### АДАПТИВНОСТЬ ПОД КЛИЕНТА

Сбор и анализ информации осуществляется адаптивно под индивидуальные потребности каждого клиента

### КАЧЕСТВО ПЕРВИЧНЫХ ДАННЫХ

Высокая точность, достоверность и оперативность информации от первоисточника. Все наши данные фактические и проходят специальную процедуру контроля MDC (Multifactor Data Convergence)

### ГОТОВЫЙ СТРУКТУРИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ

Возможность получить не только массив первичных данных, но и структурированный аналитический отчет, исходящий из Ваших фактических потребностей, и который может стать ключевым инструментом для принятия важных тактических и стратегических решений

## КТО МЫ

### МИССИЯ

Оперативное обеспечение Клиентов качественной информацией для принятия верных стратегических и тактических решений

### «DATA FOR PROFIT»

Слоган подчеркивает предназначение /ключевую функцию компании - предоставление клиентам адаптированных и проверенных данных для увеличения прибыли

### ОСНОВНАЯ СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ вторичных продаж и аудит сетевой розницы

### УВЕРЕННОЕ РАЗВИТИЕ

**MRC «Brand»** – динамично развивающееся агентство: среднегодовой прирост оборота компании в 2010-2013 гг. составил более **60%**. В 2014г. компания увеличила клиентскую базу более чем на **40%** за счет освоения большего количества категорий исследуемого товара. Доля постоянных (волновых) проектов в структуре портфеля MRC «Brand» составляет более **80%**

## ВАШ ПАРТНЕР «MRC BRAND»



# НАМ ДОВЕРЯЮТ





# Специализация. Продовольственные товары

## Алкогольная продукция



- Тяжелый алкоголь
- Тихие вина
- Игристые вина
- Слабоалкогольная продукция
- Пиво

## Молочная продукция



- Молоко
- Кисломолочная продукция
- Сыр, творог
- Масло, маргарин
- Спреды, соевые продукты

## Безалкогольные напитки



- Сладкие газированные напитки
- Минеральная вода
- Сок, нектар
- Энергетики
- Квас, чай

## Кондитерские изделия



- Хлебобулочная продукция
- Шоколадная продукция
- Мучнистая группа
- Дрожжевая группа
- Сахаристая группа

## Мясная продукция



- Мясо
- Птица
- Колбасная продукция
- Полуфабрикаты

## Кофе / Чай



- Кофе зерновой
- Кофе растворимый
- Кофейные напитки
- Некофейные напитки
- Чай черный, зеленый
- Чай фруктовый
- Травяные смеси
- Сувенирные чаи

## Снековая продукция



- Снеки
- Орехи
- Сухофрукты

## Бакалея



- Крупа
- Растительное масло
- Сахар
- Мука
- Макароны изделия

# Специализация. Непродовольственные товары

## Бытовая химия



- Моющие средства
- Освежители воздуха
- Средства для ванной
- Средства для кухни
- Для мытья посуды
- Средства для обуви
- Средства против насекомых

## Гигиеническая продукция



- Туалетная бумага
- Бумажные полотенца
- Бумажные салфетки
- Влажные салфетки
- Женская гигиена
- Детская гигиена

## Товары для дома



- Аксессуары для приготовления и хранения пищи (АПП)
- Салфетки столовые
- Салфетки сервировочные
- Зубочистки
- Банная группа
- Аксессуары

## Посуда



- Для приготовления пищи
- Для сервировки
- HoReCa
- Металлическая
- Керамическая
- Стеклокерамика
- Столовые приборы
- Аксессуары

## Детские игрушки



- Развивающие игры
- Обучающие игры
- Конструкторы
- Наборы для творчества
- Мягкая игрушка
- Куклы
- Машинки

## Парфюмерия / косметика



- Декоративная косметика
- Женская парфюмерия
- Мужская парфюмерия
- Уход за волосами
- Уход за лицом
- Уход за телом
- Уход за руками
- Уход за ногами

## Товары для пикника



- BBQ
- Мангалы
- Грили
- Посуда для пикника
- Сумки для пикника
- Наборы для пикника
- Аксессуары

## Товары для уборки



- Мусорные пакеты
- Салфетки для уборки
- Тряпки для пола
- Мочалки
- Перчатки
- Швабры и щетки
- Ведра

## География распределения торговых точек сетей по регионам

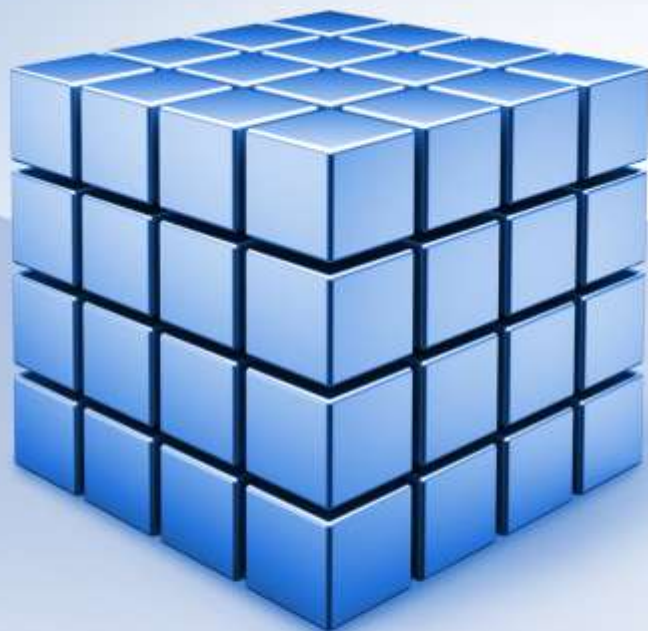
#	Сеть/Регион	АР Крым	Восточный	Западный	Северный	Центральный	Южный	Общий итог
1	 АТБ	64	138		222	291	135	<b>850</b>
2	 Auchan			2	6	1	2	<b>11</b>
3	 Billa		3		27	4	4	<b>38</b>
4	 ЭКО		10	2	83	9	11	<b>115</b>
5	 Экспансия	1	1	1	4	2	1	<b>10</b>
6	 Фора		1	1	229	6		<b>237</b>
7	 Фуршет	2	7	17	32	24	5	<b>87</b>
8	 Караван		3	1	9	1		<b>14</b>
9	 Квиза		7	5	39	10	4	<b>65</b>
10	 Metro		3	7	5	6	5	<b>26</b>
11	 Novus	7		4	27	1	2	<b>41</b>
12	 Пако/Вопак			80	9			<b>89</b>
13	 Сильпо	8	32	38	88	46	70	<b>282</b>
14	 Таврия		1	2	2		64	<b>69</b>
15	 Варус				12	42	5	<b>59</b>
16	 Брусничка		49			40	12	<b>101</b>
17	 ЕВА		69	10	103	95	87	<b>364</b>
18	 Простор		66	47	47	77	40	<b>277</b>
19	 Космо		2	17	84		1	<b>104</b>
<b>Общий итог</b>		<b>82</b>	<b>392</b>	<b>234</b>	<b>1028</b>	<b>655</b>	<b>448</b>	<b>2839</b>



DATA FOR PROFIT

**MRC BRAND**

Marketing Research Company



ПРЕДЛАГАЕМ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ  
УСЛУГАМИ АГЕНТСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ "MRC BRAND"  
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА.

ОЗНАКОМИТЬСЯ С РАСШИРЕННЫМ  
ОПИСАНИЕМ НАШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ПО АНАЛИЗУ ИНФОРМАЦИИ  
ВЫ МОЖЕТЕ, ЗАПРОСИВ ПРЕЗЕНТАЦИЮ  
С АНАЛИТИЧЕСКИМИ ОТЧЕТАМИ.